

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
23.03.2023 г.

И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 28 от 21.03.2023г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 42 от 13.03.2023г.*

Москва 2022

Рецензенты: Измайлова М.А., д.э.н., профессор, профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса

Беляева И.Ю., Батаева Б.С.

Корпоративная социальная ответственность: рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и бизнес» (все профили). – М.: Финансовый университет, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, 2023. — 37 с.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

**Ирина Юрьевна Беляева,
Бэла Саидовна Батаева**

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Рабочая программа дисциплины

©Коллектив авторов, 2023

© Финансовый университет, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	36
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	36
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

1. Наименование дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компет енции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать - международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с целью объективного оценивания соответствия организации их требованиям Уметь - принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований международных стандартов корпоративной социальной ответственности
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	Знать - варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности Уметь - предлагать решение профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности
Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»			
ПКП-1	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации	1. Идентифицирует бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими и адаптирует элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также	Знать – как идентифицировать бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими. Уметь - идентифицировать бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими.

	разработанных проектов и программ по минимизации рисков, устранении причин и условий, способствующих их проявлению	новым бизнес-процессам и направлениям.	
		2. Анализирует и применяет методики оценки управления рисками и реагирования на них.	Знать – инструменты анализа и оценки управления нефинансовыми рисками и реагирования на них. Уметь – анализировать и управлять нефинансовыми рисками и реагировать на них.
		3.Организовывает процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.	Знать – процесс управления нефинансовыми рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов. Уметь –управлять нефинансовыми рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.
Профиль «Финансовая разведка»			
ПКП-1	Способность разрабатывать и внедрять процедуры, нормы и правила внутреннего контроля в целях ПОД/ ФТ	1. Формирует график разработки правил внутреннего контроля.	Знать как формировать график разработки правил внутреннего контроля. Уметь - формировать график разработки правил внутреннего контроля.
		2. Реализует программы по осуществлению внутреннего контроля, в том числе в целях ПОД/ФТ, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.	Знать – как реализовывать программы по осуществлению внутреннего контроля, в части ESG критериев, в том числе в целях ПОД/ФТ, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов. Уметь - реализовывать программы по осуществлению внутреннего контроля, в части ESG критериев, в том числе в целях ПОД/ФТ, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.
		3.Использует процедуры оценки рисков ОД/ФТ и реализации мер идентификации («знай своего клиента») при установлении деловых отношений с клиентами.	Знать – процедуры оценки рисков во взаимоотношениями со стейкхолдерами, в том числе ОД/ФТ и реализации мер идентификации («знай своего клиента») при установлении деловых отношений с клиентами. Уметь - оценивать риски во взаимоотношениями со стейкхолдерами, в том числе в части ОД/ФТ и реализации мер идентификации («знай своего клиента») при установлении

			деловых отношений с клиентами.
Профиль «Корпоративные финансы»			
ПКП-5	Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	1. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	Знать – нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений в части социальных инвестиций, направленных на рост стоимости организации. Уметь – применять нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений в части социальных инвестиций, направленных на рост стоимости организации.
		2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	Знать – как оценивать критерии ESG при обосновании финансовых и инвестиционных решений, направленные на рост стоимости организации. Уметь - оценивать критерии ESG при обосновании финансовых и инвестиционных решений, направленные на рост стоимости организации.
		3.Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.	Знать –современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений с учетом ESG-факторов. Уметь -использовать приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений с учетом ESG-факторов.
Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)			
ПКП-4	Способность моделировать сценарии развития бизнеса для применения обоснованных инвестиционных и финансовых решений	1. Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений.	Знать –инструменты анализа ESG-критериев при анализе финансовой и нефинансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений. Уметь - анализировать ESG-критерии при анализе финансовой и нефинансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений.
		2.Применяет нормативно-правовую базу для обоснования	Знать – нормативно-правовую базу для обоснования социально-ответственных инвестиционных и финансовых

		инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации.	решений, направленных на рост стоимости организации. Уметь – применять нормативно-правовую базу для обоснования социально-ответственных инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации.
Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»			
ПКП-3	Способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики	1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.	Знать – инструменты планирования и реализации мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в части социальной политики целях обеспечения роста стоимости бизнеса. Уметь - планировать и реализовывать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в части социальной политики целях обеспечения роста стоимости бизнеса.
		2.Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий.	Знать – как учитывать риски цифровизации бизнес-процессов корпораций при разработке и реализации мероприятий в области социальной политики. Уметь - учитывать риски цифровизации бизнес-процессов корпораций при разработке и реализации мероприятий в области социальной политики.
Профиль «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса»			
ПКП-3	Способность выявлять тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом, формулировать предложения по повышению устойчивости компаний ТЭК на российском и мировом рынке энергетики	1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом.	Знать – источники и инструменты сбора, обработки и статистического анализа информации в области КСО корпораций, функционирующих на финансовых и энергетических рынках в России и за рубежом. Уметь – собирать, анализировать и обрабатывать информацию в области КСО корпораций, функционирующих на финансовых и энергетических рынках в России и за рубежом.
		2.Анализирует полученные результаты развития и делает на их основании количественные и	Знать как анализировать полученные результаты развития КСО компаний ТЭК, включая построение долгосрочных трендов.

		качественные выводы и рекомендации по повышению устойчивости компаний ТЭК, включающий построение долгосрочных трендов.	Уметь - анализировать полученные результаты развития КСО компаний ТЭК, включая построение долгосрочных трендов и предлагать рекомендации по повышению устойчивости компаний данной отрасли.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к элективному модулю дисциплин образовательной программы «Экономика и бизнес» (все профили) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного

эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Тема 2. Особенности реализации концепции КСО в России

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.

Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий

Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».

Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России (частной и корпоративной). Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Благотворительность как инструмент социально управленческих технологий. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Тема 4. Особенности социального инвестирования в корпорациях

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Социальная среда корпораций. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Стейкхолдеры корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций, ESG-критерии. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

Тема 5. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности

Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности: ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 26000, ИСО 50000 и пр. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.

Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лек ции	Семинары, практические занятия		
1.	Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	16	6	4	2	10	опрос, дискуссия, решение тестовых заданий
2.	Особенности реализации концепции КСО в России	16	6	2	4	10	«пресс- конференция», решение тестовых и практических заданий
3.	Спонсорство и	22	8	4	4	14	разбор кейса,

	благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий						решение тестовых и практических заданий
4.	Особенности социального инвестирования в корпорациях	28	8	4	4	20	анализ нефинансовой отчетности компании
5.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	26	6	2	4	20	деловая игра, решение тестовых, практических заданий и кейсов
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %			31	47	53	69	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

№ темы	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1.	Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	Характеристика понятий «гуманизация экономики», «гуманизация управления». Этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Пирамида КСО А. Кэролла. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 9,11. из раздела 9: 4, 6, 9, 11-14.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив 1 – чтение статьи М.Н.Куликова «Гуманизация экономики как фактор перехода России к новому качеству экономического роста» и дискуссия по проблемам гуманизации экономики и управления. Интерактив 2– учебная дискуссия по основным понятиям корпоративной социальной ответственности: теории, этапы развития концепции КСО, модель пирамиды А.Кэролла.
2.	Особенности реализации концепции КСО в России	Характерные черты российской модели КСО. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации:

		корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-4,9. из раздела 9: 1,11-14	опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Практическое задание – анализ и обсуждение социальных программ отечественных компаний
3.	Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий	Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и в России. Индекс частной благотворительности. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 6 – 8, 9, 11 из раздела 9: 5, 6, 11,14	Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – дискуссия по кейсу: благотворительные программы зарубежных и отечественных компаний.
4.	Особенности социального инвестирования в корпорациях	Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальные инвестиции и корпоративная благотворительность. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-4,9. из раздела 9: 1,11-14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы. Практическое задание – расчет индекса социальных инвестиций на примере конкретной компании. Интерактив – учебная дискуссия по особенностям социального инвестирования в компаниях разных отраслей.
5.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	Изучение положений Стандарта ИСО 26000; Руководства в области устойчивого развития (GRI). Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 9, 11 из раздела 9: 6-14	Фронтальный опрос студентов Подготовка докладов-презентаций. Интерактив – анализ и обсуждение международных стандартов КСО. Анализ карт стейкхолдеров по отчетам в области устойчивого развития российских/зарубежных компаний (по стандарту GRI (G4)).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	Основные интерпретации концепции корпоративной социальной ответственности. Концепция социального реагирования. Концепция социального обязательства. Концепция стейкхолдеров.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
2. Особенности реализации концепции КСО в России	Социальная хартия РСПП, Глобальный договор ООН, Цели тысячелетия, Конвенции МОТ и прочие документы, регламентирующие социальную ответственность российских компаний. Классификации моделей КСО (западноевропейская (континентальная) модель КСО, британская, американская, канадская модель.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.
3. Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий	Виды благотворительности. Корпоративная и частная благотворительность. Законодательство, регулирующее благотворительность, меценатство, добровольчество и спонсорство. Инструменты благотворительности, включая венчурную филантропию. Виды спонсорства, спонсорский пакет. Способы оценки спонсорских проектов.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
4. Особенности социального инвестирования в корпорациях	Подходы к социальному инвестированию в России и за рубежом. Социально ответственные инвестиции промышленных корпораций и финансовых	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к дискуссии по формированию

	институтов Фонды социально ответственного инвестирования (SRI). Оценка эффективности социальных инвестиций.	стратегии социального инвестирования в компаниях.
5. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	Стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в России.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример контрольной работы:

Задание 1

Выберите пять лучших публичных российских компаний в интересующей вас отрасли из рейтинга РА-Эксперт 100. Найдите Интегрированные отчеты/Отчеты об устойчивом развитии данных компаний за последний отчетный период.

Проанализировав данные отчетов, рассчитайте размер социальных инвестиций за рассматриваемый период этих компаний. На основе полученных значений рассчитайте три индекса социальных инвестиций по каждой компании:

Индекс удельных социальных инвестиций;

Индекс удельных социальных инвестиций к объему продаж;

Индекс удельных социальных инвестиций к объему прибыли.

Составьте таблицу полученных значений. Сравните данные компании по индексу социальных инвестиций методом ранги, выбрав лучшую.

Найдите значения данных компаний в ESG-рейтингах и/или рэнкингах. Рассмотрите критерии оценки в методиках ESG-рейтинга и/или рэнкинга. Совпали ли ваши выводы с оценками экспертов? Если не совпали найдите значения и причины расхождений.

Сделайте выводы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
11. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.

12. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
13. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
14. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
15. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
16. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
17. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
19. Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
20. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
21. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
22. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
23. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
24. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
25. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

26. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

27. Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.

28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.

29. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.

30. Этические потребители. Этическая и справедливая торговля. Международная практика и перспективы в России.

31. КСО в сети поставщиков ТНК. Зарубежная и российская практика.

Пример кейса 1

Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее «акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао.

Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее».¹



¹ Источник: Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»: <http://www.nb-forum.ru/business/foreign-experience/oni-menyaut-mir-12-naibolee-uspeshnyh-socialnyh-predpriyatyi.html#ixzz5UvdpSxWq> (дата обращения 10.10.18).

Вопросы:

1. Является ли организация данного бизнеса примером социального партнерства?
2. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?
3. Является ли данный кейс примером социального предпринимательства?
4. Какие аналогичные российские инициативы Вам известны?
5. Продаются ли в России товары, с маркировкой Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?

Пример кейса 2

Великобритания считается одной из передовых стран мира по уровню развития корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства. Во многом это заслуга взаимодействия НКО (Этической корпорации, Национальной ассоциации социальных предприятий Великобритании (Social Enterprise UK)) и органов власти.

Правительство много делает для развития сектора социального бизнеса. «Например, компании, которые инвестируют в социальный бизнес, могут претендовать на снижение подоходного налога. Это облегчает процесс привлечения средств в отрасль. Также ассоциация пролоббировала вступивший в силу в 2013 году «Акт о социальных ценностях» (Social Value Act). Он требует от органов власти при размещении государственных заказов выбирать поставщиков, способствующих экономическому, социальному и экологическому развитию местных сообществ. Для многих социальных предпринимателей именно государственные органы являются основным заказчиком. Подобные акты действуют в Ирландии и Шотландии»².

Вопросы:

1. Является ли продвижение социального бизнеса примером социального партнерства?

² Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» правительства Британии.

2. Что Вы знаете о социальном предпринимательстве/бизнесе в России?
Приведите примеры.
3. Какие аналогичные действия российских НКО и органов власти Вам известны?
4. Какие меры поддержки со стороны органов власти или общества Вы можете предложить для развития подобных инициатив в России?

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать правильный(ые) ответ (ы).

1. В какой/каких моделях корпоративной социальной ответственности некоммерческие организации способствовали давлению на правительства с целью принятия законов, способствующих распространению социальной ответственности бизнеса:

- американской;
- европейской;
- латиноамериканской;
- азиатской;
- российской.

2. Выберите верную последовательность уровней корпоративной социальной ответственности:

- этическая– правовая– экономическая– социальная;
- экономическая– правовая– этическая– социальная;
- экономическая– правовая–экологическая– социальная;
- экономическая– правовая– этическая– филантропическая;
- филантропическая– правовая– этическая– экономическая.

3. Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным

- цель – это предполагаемый результат деятельности;
- цель – это идеальное видение будущего;
- цель – это наши стремления к успеху;

- цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы;

- цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат

4. Группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит – это....

- штат (сотрудники);
- акционеры;
- инвесторы;
- стейкхолдеры;
- кредиторы;
- органы власти.

Инструкция: соотнесите понятие «стейкхолдеры» с группами внутренние и внешние:

Работники	А. Внутренние стейкхолдеры
Совет директоров	
Потребители	
Акционеры	
СМИ	
Кредиторы	Б. Внешние стейкхолдеры
Органы власти	
Конкуренты	
Менеджмент	

5. Инструкция: выберите правильный(ые) ответ(ы), внимательно прочитав вопрос.

Термин «социальное партнерство» в первоначальном понимании:

- диалог власти с бизнесом;
- диалог власти с населением;
- взаимоотношения «работодатель-работник»;
- диалог власти, бизнеса и НКО;
- фандрайзинг, донорство.

Термин «социальное партнерство» в современном понимании:

– участие в общем деле нескольких организаций, физических и/или юридических лиц, связанных одной общей идеей при отсутствии фиксированных коммерческих интересов, направленное на решение социальных проблем, улучшение обстановки, изменение мира в целом;

– взаимодействие заинтересованных сторон для достижения оптимальных социально значимых результатов, которые положительно сказываются на деятельности как бизнеса, так и власти и социума в целом;

– готовность бизнес-структур и органов государственной власти сотрудничать с неправительственным сектором в реализации социальных инициатив;

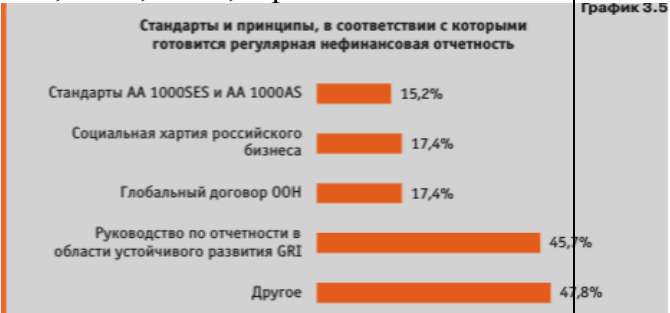
– система взаимоотношений, направленная на участие общества и его членов в процессах государственного, корпоративного и социального управления.

6. Инструкция: вставьте правильный термин, соответствующий описанию:

Термин, обозначающий течение в рабочем и профсоюзном движении Великобритании, США и др. стран англо-саксонского права, ограничивающее свои задачи профессиональной борьбой за экономические требования (за установление более выгодных условий продажи рабочей силы) –

... (трэд-юнионы, «трэйдюнионизм»).

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях (ПКН-6)	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	<p>Знать - международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с целью объективного оценивания соответствия организации их требованиям</p> <p>Уметь - принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований международных стандартов корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Задание</p> <p>Этот рисунок из Доклада о социальных инвестициях 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества, СПб., 2014., стр.40.</p>  <p>На основе данных подготовьте аналитическую записку для Совета директоров о необходимости подготовки компанией нефинансового отчета. Обоснуйте выбор стандарта и руководства для подготовки отчета. Поясните преимущества и издержки по подготовке отчета.</p>
	2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	<p>Знать - варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности</p> <p>Уметь - предлагать решение профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности</p>	<p>Задание</p> <p>В крупной компании с госучастием отсутствует департамент/рабочая группа по КСО и устойчивому развитию. Обоснуйте необходимость ее создания. Пропишите требования к квалификации и должностные обязанности ее работников.</p>

Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»			
Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ по минимизации рисков, устранении причин и условий, способствующих их проявлению (ПКП-1)	1.Идентифицирует бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими.	Знать – как идентифицировать бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими. Уметь - идентифицировать бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими.	Задание В Группе компаний Газпром в Отчета о деятельности в области устойчивого развития за 2021 год (https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/) приведен список существенных тем, составленный по результатам анкетирования стейкхолдеров. Существенные темы: Производственная безопасность в Группе Газпром (GRI 403); Соответствие социально-экономическим, экологическим требованиям законодательства (GRI 307, GRI 419); Управление выбросами в Группе Газпром (GRI 305); Экономическая результативность Группы Газпром (GRI 201, GRI 207); Соблюдение прав человека (GRI 406); Обращение с отходами в Группе Газпром (GRI 306, OG 7); Социальное обеспечение и нематериальная мотивация персонала в Группе Газпром (GRI 401); Обучение и образование персонала и потенциальных кадров (GRI 404) и пр. Какие бизнес-процессы и связанные с ними риски можно выделить как существенные для управления с позиции интересов заинтересованных сторон?
	2.Анализирует и применяет методики оценки управления	Знать – инструменты анализа и оценки управления нефинансовыми рисками и реагирования на них.	Задание Изучив Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития

	рисками и реагирования на них.	Уметь – анализировать и управлять нефинансовыми рисками и реагировать на них.	за 2021 год (https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/) рассмотрите систему управления рисками, связанными с ключевыми стейкхолдерами компании. Список стейкхолдеров приведен на картинке ниже.
	3.Организовывает процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.	Знать – процесс управления нефинансовыми рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов. Уметь –управлять нефинансовыми рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.	Задание Изучив Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2021 год (https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/) рассмотрите управление рисками Противодействие коррупции в Группе Газпром (GRI 205). Сравните управление нефинансовыми рисками в части противодействия коррупции в Группе Газпром с другой нефтегазовой компанией российской или зарубежной.
Профиль «Финансовая разведка»			
Способность разрабатывать и внедрять процедуры, нормы и правила внутреннего	1. Формирует график разработки правил внутреннего контроля.	Знать как формировать график разработки правил внутреннего контроля. Уметь - формировать график разработки правил внутреннего контроля.	Задание Изучив Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2021 год (https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/)



контроля в целях ПОД/ ФТ (ПКП-1)			<p>рассмотрите управление рисками Противодействие коррупции в Группе Газпром (GRI 205).</p> <p>Сравните управление нефинансовыми рисками в части противодействия коррупции в Группе Газпром с другой нефтегазовой компанией российской или зарубежной.</p>
	<p>2.Реализует программы по осуществлению внутреннего контроля, в том числе в целях ПОД/ФТ, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.</p>	<p>Знать – как реализовывать программы по осуществлению внутреннего контроля, в части ESG критериев, в том числе в целях ПОД/ФТ, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.</p> <p>Уметь - реализовывать программы по осуществлению внутреннего контроля, в части ESG критериев, в том числе в целях ПОД/ФТ, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.</p>	<p>Задание</p> <p>Проведите оценку организации системы антикоррупционного комплаенса в публичных акционерных обществах с госучастием (например, ПАО «РусГидро» и ПАО «Россети»).</p> <p>Каким документам соответствуют проводимые антикоррупционные меры в анализируемых компаниях?</p>
	<p>3.Использует процедуры оценки рисков ОД/ФТ и реализации мер идентификации («знай своего клиента») при установлении деловых отношений с клиентами.</p>	<p>Знать – процедуры оценки рисков во взаимоотношениях со стейкхолдерами, в том числе ОД/ФТ и реализации мер идентификации («знай своего клиента») при установлении деловых отношений с клиентами.</p> <p>Уметь - оценивать риски во взаимоотношениях со стейкхолдерами, в том числе в части ОД/ФТ и реализации мер идентификации («знай своего клиента») при установлении деловых отношений с клиентами.</p>	<p>Задание</p> <p>Рассмотрите список стейкхолдеров компании ПАО «Газпром». Проанализируйте вероятные риски, связанные с указанными стейкхолдерами</p> <p>Какие меры могут быть приняты для управления данными рисками?</p> 

Профиль «Корпоративные финансы»			
Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации ПКП-5)	1.Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<p>Знать – нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений в части социальных инвестиций, направленных на рост стоимости организации.</p> <p>Уметь – применять нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений в части социальных инвестиций, направленных на рост стоимости организации.</p>	<p>Задание</p> <p>По данным Сбера объём выданных ESG-кредиты составил 195 млрд рублей (это портфель кредитов, имеющих в своей структуре ESG-условие (т.е. условие по улучшению экологических, социальных или управленческих практик)).</p> <p>С 1 января 2022 года Сбер внедрил критерии постановления правительства РФ №1587 от 21.09.2021. Кроме того банк выпустил зеленые облигации на 25млрд рублей (https://www.sberbank.com/ru/responsiblefinance).</p> <p>Каким критериям должны отвечать зеленые облигации?</p> <p>Какими нормативно-правовыми актами регулируются выпуски зеленых облигаций?</p>
	2.Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	<p>Знать – как оценивать критерии ESG при обосновании финансовых и инвестиционных решений, направленные на рост стоимости организации.</p> <p>Уметь - оценивать критерии ESG при обосновании финансовых и инвестиционных решений, направленные на рост стоимости организации.</p>	<p>Задание</p> <p>На основе Отчета об устойчивом развитии ПАО «Русал» оцените степень раскрытия экологических показателей из числа ESG-критериев.</p>
	3.Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и	<p>Знать –современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений с учетом ESG-факторов.</p> <p>Уметь -использовать приемы и методы оценки стоимости организации для</p>	<p>Задание</p> <p>Сбер начал внедрять дифференциацию клиентов на основе ESG-рисков: классификация клиентской базы будет зависеть от уровня экологического риска, а условия будут корректироваться в зависимости от выполнения ими</p>

	инвестиционных решений.	принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений с учетом ESG-факторов.	экологических требований. 100% кредитного портфеля МСП планировалось разбить по ESG-критериям до 2023 года. Как повлияют данные решения на уровень экологической ответственности МСП? Как повлияет данное решения на стоимость кредитов для МСП? Источник: https://www.sberbank.com/ru/responsiblefinance
Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)			
Способность моделировать сценарии развития бизнеса для применения обоснованных инвестиционных и финансовых решений (ПКП-4)	1.Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений.	Знать –инструменты анализа ESG-критериев при анализе финансовой и нефинансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений. Уметь - анализировать ESG-критерии при анализе финансовой и нефинансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений.	Задание На основе Отчета об устойчивом развитии ПАО «Русал» оцените степень раскрытия экологических и социальных показателей из числа ESG-критериев.
	2.Применяет нормативно-правовую базу для обоснования инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации.	Знать – нормативно-правовую базу для обоснования социально-ответственных инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации. Уметь – применять нормативно-правовую базу для обоснования социально-ответственных инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации.	Задание Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие раскрытие ESG критериев крупными российским компаниями в 2023 года. Какие имеют место нововведения в части экологической отчетности? Как повлияет раскрытие экологических показателей на стоимость бизнеса?
Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»			
Способность осуществлять планирование и реализацию	1.Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по	Знать – инструменты планирования и реализации мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в	Задание На основе анализа показателей травматизма за 3 года по данным нефинансового отчета публичной компании с госучастием

мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики (ПКП-3)	совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.	части социальной политики целях обеспечения роста стоимости бизнеса. Уметь - планировать и реализовывать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в части социальной политики целях обеспечения роста стоимости бизнеса.	проведите анализ эффективности политики в области охраны труда. Какие еще показатели руководства по составлению нефинансовой отчетности GRI вы бы использовали для оценки качества и эффективности политики в области охраны труда?
	2.Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий.	Знать – как учитывать риски цифровизации бизнес-процессов корпораций при разработке и реализации мероприятий в области социальной политики. Уметь - учитывать риски цифровизации бизнес-процессов корпораций при разработке и реализации мероприятий в области социальной политики.	Задание Число кибератак на Россию в 2022 году увеличилось на 80% на госорганы и бизнес. Какие могут риски цифровизации бизнес-процессов корпораций в части ESG-трансформации могут быть выделены? Какие меры могут быть предложения по их минимизации?
Профиль «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса»			
Способность выявлять тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом, формулировать предложения по повышению устойчивости компаний ТЭК на российском и мировом рынке энергетики (ПКП-3)	1Проводит сбор, обработку и статистический анализ тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом.	Знать – источники и инструменты сбора, обработки и статистического анализа информации в области КСО корпораций, функционирующих на финансовых и энергетических рынках в России и за рубежом. Уметь – собирать, анализировать и обрабатывать информацию в области КСО корпораций, функционирующих на финансовых и энергетических рынках в России и за рубежом.	Задание Крупнейшая энергетическая компания ФРГ E.ON выделила в 2016 г. тепловые электростанции и международную торговлю энергоресурсами в отдельную компанию Uniper, сосредоточив бизнес на ВИЭ, электросетевом комплексе, а также новых потребительских сервисах. К какому типу решений относится данное решение? Приведите причём из российской практики? Можно ли говорить о сложившемся тренде?
	2.Анализирует полученные результаты развития и делает на их основании количественные и качественные выводы и	Знать как анализировать полученные результаты развития КСО компаний ТЭК, включая построение долгосрочных трендов. Уметь - анализировать полученные результаты развития КСО компаний ТЭК, включая построение долгосрочных трендов	Задание В настоящее время по данным экспертов в ведущих нефтегазовых компаниях мира наблюдаются 2 сценария развития: трансформация в энергетические компании и ребрендинг. В компании Enel все активы,

	<p>рекомендации по повышению устойчивости компаний ТЭК, включающий построение долгосрочных трендов.</p>	<p>и предлагать рекомендации по повышению устойчивости компаний данной отрасли.</p>	<p>связанные с возобновляемой энергетикой, были выделены в 2008 г. в Enel Green Power, а инновационные бизнес модели — в Enel X B Shell, Total и ENI создали отдельные подразделения для управления проектами и инвестициями в возобновляемую и низкоуглеродную энергетику</p> <p>А крупнейшая энергетическая компания Дании Danish Oil and Natural Gas сменила название на Ørsted, а норвежская Statoil была переименована в Equinor.</p> <p>Должны ли данные тенденции найти отражения в стратегиях российских нефтегазовых компаний с госучастием?</p>
--	---	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (действующая редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
5. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996.
6. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ.
7. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ.
8. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

Основная литература

9. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 28.12.2022). — Текст : электронный.
10. Особенности взаимодействия бизнеса и власти: учебное пособие / под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ; Тверской гос. ун-т. - Москва, 2018. - 233 с. - НЭБ ELibrary. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36439223> (дата обращения: 28.12.2022). - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

11. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Б. С. Батаева [и др.]. – Москва : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – 458 с. – НЭБ ELibrary. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34872020> (дата обращения: 28.12.2022). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
2. <http://www.fnpr.ru> – Сайт Федерации независимых профсоюзов
3. <http://www.ilo.org> – Сайт Международной организации труда
4. [http:// www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru) – Агентство социальной информации
5. [http:// csrjournal.com](http://csrjournal.com) – Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес»
6. [http:// accountability.org](http://accountability.org)– Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
7. <http://www.accountability21.net> – Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
8. www.globalreporting.org – Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
9. <http://stakeholderresearch.com> – Сайт Ассоциации по исследованиям стейкхолдеров
10. <http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций
11. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
12. <http://www.vopresco.ru> - Вопросы экономики
13. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
14. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно, «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;

- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;

- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1.Windows, Microsoft Office.

2.Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);

2. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>);

3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

4. Информационно-аналитическая система ВАНА - Web terminal (Международная финансовая лаборатория Финуниверситета)

5. Система анализа рынков и компаний «Спарк».

6. eBonds - Информационно -аналитическое агентство и база данных по финансовым инструментам (Международная финансовая лаборатория Финуниверситета)

7. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.

8. Информационно-статистическая система – Statista (Международная финансовая лаборатория Финуниверситета)

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Средства защиты информации не используются, кроме универсальных.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.